

INFORMATIONEN FÜR VERANSTALTER

- | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|---|
| 1. Profil | 6. Organisation | 11. Unterkunft und Verpflegung |
| 2. Ziel | 7. Terminanfragen und Zeitplanung | 12. Kosten für ein Konzert mit EBENBILD |
| 3. Musikstil & Repertoire | 8. Technik | 13. Deckung der Unkosten / Überschüsse |
| 4. Veranstaltungsformate | 9. Veranstaltungsort | 14. Veranstalterpflichten/ GEMA |
| 5. Konzert | 10. Werbung | 16. Kontakt |

1. Profil

EBENBILD – ist eine **christliche Akustik-Pop-Rock Band** aus dem Großraum Nürnberg. Die **halbakustischen bzw. akustischen Arrangements** unserer 5-köpfigen Besetzung zeichnen sich musikalisch durch eine eingängige Melodieführung, **harmonischen-mehrstimmigen Männergesang** und **einfühlsame Cellolinien** aus. Eingebettet in einen griffigen Gitarrensound und einen mitreißenden Groove von Bass und Schlagzeug bieten wir **anspruchsvolle Musik** mit christlichen Texten.

Unsere meist selbstgeschriebenen **Texte, in deutscher Sprache**, reflektieren unsere Erfahrungen aus unserem Leben mit Gott und können als kreative und moderne Gebete und Bekenntnisse verstanden werden.

2. Ziel

Jesus Christus steht im Zentrum unserer Musik. Unseren Glauben an ihn wollen wir mit **zeitgemäßer Musik** und tiefgehenden, **lebensverändernden Texten** transparent und **erfahrbar machen**.

Wir gestalten mit einem Repertoire eigener und fremder populärer **Lobpreis- und Anbetungslieder** Konzerte, Konferenzen, Freizeiten und musikalische Gottesdienste und wollen auch Sie gerne bei der Durchführung Ihrer Veranstaltung mit unserer Musik unterstützen.

3. Musikstil und Repertoire

Musikalisch bewegen wir uns im „**Akustik-Pop-Rock**“ Bereich, auch wenn sich die **Bandbreite unserer stilistischen Einflüsse** deutlich grenzüberschreitend darstellt. Unsere Arrangements sind durch Kreativität, Ideenreichtum und Spielfreude gekennzeichnet. So lassen sich u.a. **Elemente von Pop Rock, Alternative Rock, Ska, Reggae bis hin zur Klassik** in unseren Liedern wiederfinden. Dabei entwickelt jedes Stück seinen eigenen Charakter. Alles in allem eine ausgewogene Mischung, die den musikalischen Vorlieben (U2, Third Day, delirious, Matt Redman, Chris Tomlin,...) der **jungen bis mittleren Generation** und auch Junggebliebenen gerecht wird.

Unser Repertoire umfasst viele eigene Lieder, aber auch Lieder der kontemporären Lobpreiskultur aus „**Feiert Jesus**“ 1-3, „**In Love with Jesus**“ 1+2 sowie auch älteres christliches Liedgut. Darüber hinaus können wir altes Liedgut aus dem Evangelischen Gesangbuch, in einem neuen und unkonventionellen aber gottesdiensttauglichen Gewand, ansprechend präsentieren.

4. Veranstaltungsformate

Bei Ort und Rahmen der Veranstaltung kommen wir Ihnen gerne mit größtmöglicher Flexibilität entgegen. Außer **Konzerte** gestalten wir auch **Konferenzen, Freizeiten, Musik-Gottesdienste, etc.** musikalisch.

Im Normalfall kommen bei Konzerten Schlagzeug, Cello, E-Gitarre und E-Bass zum Einsatz. Das setzt eine Verstärkeranlage voraus, um einen ausgewogenen Gesamtklang zu erhalten (siehe Technik). Auf Wunsch bieten wir auch eine **teilverstärkte oder reine Akustikbesetzung** (Cello, Westerngitarre, Akustikbass und Cajon/ Percussion) an, was vor allem bei sehr kleinen Veranstaltungen und abhängig vom Veranstaltungsort sinnvoll sein kann. Bei der Auswahl der für Sie passenden Besetzung beraten wir Sie gerne.

5. Konzerte

Ein Konzert mit EBENBILD dauert ungefähr **1,5 bis 2 Stunden**. In diesem Zeitrahmen bieten wir ca. 18-20 Titel zum großen Teil in deutscher Sprache dar. Die Liedauswahl besteht aus einer Mischung eigener und zeitgenössischer Lobpreis- und Anbetungslieder der deutschen und internationalen christlichen Musikszene mit aussagekräftigen Texten. Eine auf das Publikum abgestimmte Moderation verbindet einzelne Lieder bzw. führt in diese ein. Je nach Bedarf und technischen Voraussetzungen können die Liedtexte als Präsentation visuell unterstützend eingesetzt werden.

6. Organisation

Unser Ziel ist es mit unserer Musik Menschen für Jesus zu begeistern. Deshalb liegt uns eine gute **Zusammenarbeit** mit dem Veranstalter am Herzen. Das bedeutet für uns, dass die **Gemeinde bzw. das Veranstaltungsteam hinter dem Projekt steht** und von Anfang an tatkräftig durch Gebet, ansprechende Werbung, Finanzen, etc. aktiv mitarbeitet. Wir möchten unsere Kreativität in den Dienst Ihrer Veranstaltung stellen um Ihr Anliegen zu unterstützen und eine Einheit mit Ihnen zu bilden.

Hilfreich ist es z.B. einen **Zeit- und Arbeitsplan** zu erstellen, der über Zielpublikum, erwartete Besucherzahl, Zielgruppe, Werbemethoden, Räumlichkeiten, Nacharbeit, Finanzierung, etc. informiert. Wenn Ihre Veranstaltung evangelistisch ausgerichtet sein soll, dann machen sie sich auch Gedanken über Mitarbeiterschulungen (z.B. Seelsorge, Gesprächsführung), Nacharbeit (z.B. Alpha-Kurse), etc. um Interessierte betreuen zu können.

Als **Strukturierungshilfe** oder bei mangelnder Erfahrung kann es sinnvoll sein sich Anregungen aus dem Internet oder aus einschlägiger Fachliteratur (z.B. Friedrich Rössner: "Know-How für Musikveranstalter" (Aussaat Verlag 1999) zu besorgen.

7. Terminanfrage und Zeitplanung

→ **6-8 Monate vor dem gewünschten Konzerttermin** bitten wir Sie uns schriftlich (z.B. E-mail, Brief) anzufragen. So können Missverständnisse vermieden werden. Erst nach schriftlicher Rückbestätigung gelten die Termine für uns als verbindlich. Möglichst bald sollten erste Absprachen zu technischen Fragen (z.B. Raum, Zeit, Technik, etc.) und inhaltlichen Rahmenbedingungen erfolgen. (z.B. Art und Stil der Veranstaltung, Zielgruppe, Wünsche bzgl. Programm, etc.)

Zu diesem Zweck bitten wir Sie unser Übersichtsblatt „EBENBILD - Veranstaltungsinfo“ auszufüllen und an uns zurück zu senden, welches Sie mit der schriftlichen Rückbestätigung erhalten. Ggf. können wir auf Anfrage auch kurzfristig Termine realisieren.

→ **2-4 Wochen vor dem gewünschten Konzerttermin** sollten genauere Absprachen (z.B. Programm, Tontechniker, Zeitpläne, Wegbeschreibungen, Werbung, Unterkunft, etc.) erfolgen. Bis spätestens zu diesem Zeitpunkt sollten Sie das Übersichtsblatt „EBENBILD - Veranstaltungsinfo“ an uns zurückgeschickt haben.

→ **Ca. 4-6 Stunden vorher** werden wir in der Regel bei Ihnen eintreffen. Nun erfolgt eine Ortsbegehung mit den Verantwortlichen und anschließend der Aufbau (ggf. mit Helfern) mit Soundcheck und einer kurzen Anspielprobe.

→ **1-2 Stunden vorher** Pause z.B. für Gebet, Essen, Erholung, Teilnahme am Mitarbeitertreffen (wenn vorgesehen)

→ **30 Minuten vorher** Einlass

→ **1-2 Stunden nach Veranstaltungsende** Abbau

Die Räumlichkeiten sollten also mindestens 5-6 Stunden vor und 2 Stunden nach der Veranstaltung zur Verfügung stehen und zugänglich sein. Auf Anfrage kann ggf. auch eine andere Zeitplanung am Konzerttag realisiert werden (z.B. wenn der Veranstaltungsort vorher belegt ist, können je nach Veranstaltungsgröße und Technikaufwand 1-2 Stunden Spielraum eingeräumt werden).

8. Technik

Wir wollen es ihnen als Veranstalter leicht machen. Darum bringen wir auf Wunsch gegen Mehrkosten (siehe unten) eigene **Ton- und Lichttechnik und/ oder Techniker** mit oder vermitteln Sie an unsere **Servicepartner** (Adressen siehe unten).

In der Regel bringen wir nach Absprache einen eigenen Techniker (Mischer) mit, der mit den Anforderungen unseres Setups und unserem Sound vertraut ist.

Sollte benötigte **Ton-, Licht- und Bühnentechnik vom Veranstalter gestellt** werden, gehen wir davon aus, dass Mitarbeiter zur Verfügung stehen, welche die Tontechnik bedienen können und für einen guten Sound sorgen können. Unser Techniker (Mischer) bildet dabei eine gute Schnittstelle zwischen der Technik vor Ort und uns als Band.

Details zur Technikfrage können bei Kontaktaufnahme besprochen werden. Eine genaue Absprache des technischen Bedarfs klären wir im direkten Kontakt mit dem zuständigen Tontechnikverantwortlichen, von dem wir in jedem Fall Namen, e-Mail-Adresse und Telefonnummer, benötigen. Weiter Informationen über unser technisches Setup können Sie auch dem Übersichtsblatt „EBENBILD - Veranstaltungsinfo“ entnehmen.

9. Veranstaltungsort

Im Folgenden wollen wir Ihnen noch einige Tipps zur Auswahl des Veranstaltungsortes geben, die Ihnen lediglich als Anregung dienen sollen. Bitte achten Sie bei der Wahl des Raumes auf eine **gute Raumakustik**. D.h. Räumlichkeiten mit kurzem Nachhall sind für Bands unseres Genres vorzuziehen. Falls Sie eine Kirche oder lange schmale Räume als Veranstaltungsort wählen, sollten Sie bedenken, dass ggf. Abstriche bei der Akustik (d.h. i.d.R. sehr starker Nachhall, diffuser Klang) hingenommen werden müssen. In diesem Fall sollte der Tontechniker bestens mit der jeweiligen Raumakustik und Technik vertraut sein. Eine ungünstige Akustik kann Aufbau und Soundcheck stark verlängern. Falls Sie mehr Veranstaltungen dieser Art in Erwägung ziehen, kann auch das längerfristige Anbringen von Stoffbahnen oder anderen Schallfängern hilfreich sein um die Raumakustik zu verbessern. Wenden Sie sich bei Fragen am besten an erfahrene Toningenieure oder Raumakustiker.

Gerne spielen wir auch **Open Air**. Dafür müssen Sie ggf. eine Genehmigung Ihrer Gemeinde- bzw. Stadtverwaltung einholen. Denken Sie bitte außerdem an Ausweichmöglichkeiten bei Schlechtwettereinbruch und eine Überdachung für Bühne und Mischpult zum Schutz der Ausrüstung.

10. Werbung

Mit einem Konzert haben Sie die Möglichkeit eine breite Öffentlichkeit zu erreichen. Nutzen Sie daher alle Ihnen zur Verfügung stehenden Werbemittel.

Plakate (DIN A2, A3, A4), Handzettel (Flyer) und Presseinformationen werden von uns in digitaler Form bereitgestellt. Wenn es in Ihrem Team technisch versierte Mitarbeiter gibt, können Sie gerne den Eindruck der Veranstaltungsdaten und die Produktion der Werbeträger selber übernehmen.

Alternativ bieten wir Ihnen eine kostengünstige Möglichkeit die entsprechende Anzahl und Art der benötigten Werbemittel über unseren **Servicepartner** produzieren zu lassen. Sie übermitteln uns dann lediglich die Veranstaltungsdaten (Datum, Uhrzeit, Ort, Veranstalter, Sponsoren, Eintrittspreis, Wegbeschreibung, entsprechende Logos, etc.), die wir an unseren Servicepartner weiterleiten. Sie können auch selbst mit diesem Kontakt aufnehmen (Adresse siehe unten). Details sollten bei Kontaktaufnahme mit uns abgesprochen werden.

Einige Möglichkeiten für Ihre Veranstaltung zu werben sind z.B. **Plakate** (auf Plakatständern – *genehmigungspflichtig*, in Geschäften, etc.), Verteilaktionen von **Handzetteln** (von Haus zu Haus, Straßeneinsätze, Restaurants, Schulen, etc.) **Zeitungsartikel**, **Zeitungsinserte**, Veranstaltungshinweise im **Radio**, Radiointerviews in lokalen Radiosendern und am Besten die persönliche Einladung möglichst aller Freunde und Bekannte und die **Nutzung vorhandener e-Mail-Verteilerlisten**. Entscheidend ist es möglichst viele Kommunikationskanäle zu nutzen, damit eine breite Öffentlichkeit aufmerksam wird. Das Wichtigste aber: **SPAREN SIE NIE AN DER WERBUNG**, wenn Sie möglichst viele Menschen erreichen wollen.

11. Unterkunft und Verpflegung

Wir bitten Sie einen Rückzugsraum, angemessene Verpflegung und ausreichend kalte Getränke sowie flexible Essenszeiten für die Band zur Verfügung zu stellen. Falls es der zeitliche Rahmen oder die weite Anreise erfordert, bitten wir um eine Unterkunft in Betten für die jeweiligen Nächte. Sprechen Sie uns bitte an, falls bestimmte Wünsche nicht realisierbar sind, damit wir uns flexibel auf die jeweilige Situation einstellen können. Bitte informieren Sie uns rechtzeitig über die jeweiligen Details bzgl. Verpflegung und/ oder Unterkunft.

12. Kosten für ein Konzert mit EBENBILD

GAGE

Die **Basisgage** für ein reguläres Konzert am Abend, liegt zur Zeit bei **500,- Euro zzgl. Fahrtkosten**. Das deckt die Gage der z.T. freiberuflichen Musiker, aber auch Materialverschleiß, Neuanschaffungen, Produktion von Tonträgern, Zeitinvestment, Bandraummiete, etc. **Bei anderen Veranstaltungsformaten**, z.B. Gottesdienst, sind die **Kosten ggf. abweichend**. Genauere Kosteninformationen hierzu erhalten Sie auf Anfrage.

Die **Fahrtkosten** berechnen sich aus der Entfernung zum Veranstaltungsort, der Anzahl der benötigten Fahrzeuge und aktuell 0,30 € pro Kilometer. Wenn möglich versuchen wir Fahrgemeinschaften zu bilden, um die Fahrtkosten für Sie gering zu halten. Die Entfernung zu ihrem Veranstaltungsort gestatten wir uns über Google-Maps zu ermitteln.

TECHNIK

Wenn die **Ton- bzw. Lichttechnik** von uns gestellt werden soll, kommen noch die von unseren Servicepartnern veranschlagten Kosten hinzu. Dieser Satz liegt je nach Veranstaltungsgröße bzw. -ort erfahrungsgemäß **zwischen 250 und 1000 Euro**.

Wir haben als Band eine autarke In-Ear Monitoranlage. Das spart Ihnen Technikkosten.

WERBUNG

Auf Anfrage können wir auch - zu günstigen Preisen - die Herstellung von Werbemitteln durch unseren Servicepartner realisieren.

GEMA

Grundsätzlich müssen musikalische Veranstaltungen bei der **GEMA gemeldet und abgerechnet** werden. (Siehe Punkt 14)

13. Deckung ihrer Unkosten / Überschüsse

Es gibt mehrere Möglichkeiten Ihre Unkosten zu decken:

- Sie können einerseits bei freiem Eintritt die Gelegenheit für **Spenden** (z.B. nach dem Konzert am Ausgang) geben, oder eine Sammlung veranlassen.
- Andererseits können Sie einen Eintrittspreis für die Veranstaltung festlegen. Wir empfehlen **Eintrittspreise** von 5,- € für Schüler und 8,- € für Verdienner. Letztlich liegt der Preis in Ihrem Ermessen.
- Eine dritte Möglichkeit besteht darin lokale oder regionale **Sponsoren** gewinnen.

Der Erfolg der beiden ersten Methoden ist abhängig vom jeweiligen Werbeaufwand, was bei guter Werbeplanung und entsprechenden Werbeaktivitäten i.d.R. kein Problem ist. Bei Besuchermangel, vor allem durch mangelhafte Werbung, gehen die Kosten zu Lasten des Veranstalters.

Wenn Ihnen das Konzert gefallen hat und Sie unsere Arbeit unterstützen und wertschätzen möchten, freuen wir uns über eine freiwillige Extrapende. Ein Teil unserer Band spielt ohnehin „Ehrenamtlich“ und erhält nur eine Aufwandsentschädigung zur Deckung der Selbstkosten.

Überschüsse aus Ihren Konzerteinnahmen können Sie auch für andere Projekte Ihrer Gemeinde verwenden, oder in ein von uns unterstütztes Projekt des **NEHEMIA-TEAMS** investieren. Auf www.ebenbildband.de finden sie Infos darüber, welches Projekt wir aktuell unterstützen und auf www.nehemia-team.de finden sie Hintergrundinformationen dazu. Wir freuen uns über jede Form der Unterstützung.

14. Veranstalterpflichten/GEMA

Wir gehen davon aus, dass sich der Veranstalter über alle nötigen rechtlichen Verpflichtungen bzgl. GEMA-Gebühren, Gebühren zur Benutzung von Liedfolien oder Liedblättern, Steuern, feuerpolizeiliche Regelungen, Lärmschutzbestimmungen, etc. informiert hat und seinen Verpflichtungen auf diesem Gebiet nachkommt.

Diese Meldung muss der Veranstalter verfassen. Entsprechende Formulare sind unter www.gema.de zu finden. Wir händigen Ihnen der Einfachheit halber unsere Setliste mit allen erforderlichen Daten aus. Handelt es sich bei der Veranstaltung um Gottesdienste, sind diese in der Regel über Pauschalverträge der Kirchengemeinden oder Dachverbände ihrer Gemeinde gedeckt. Entsprechende Infos kann Ihnen Ihr Pfarramt oder die Gemeindeleitung geben.

15. Kontakt

Haben Sie sich dazu entschieden eine Veranstaltung mit uns durchzuführen? Dann benachrichtigen Sie uns doch einfach sobald wie möglich.

Oben beschriebene Anforderungen sind verbindlich. Wenn wir nichts Gegenteiliges hören, gehen wir davon aus, dass alles wie angegeben realisiert werden kann. Detailfragen sollten 2-4 Wochen vor dem Termin telefonisch abgesprochen werden.

Für Rückfragen jeder Art stehen wir und unsere Servicepartner Ihnen gerne zur Verfügung.

Segen Ihnen und ihrem Team
Ihre EBENBILDer

Terminanfragen an:



Logo designed by m. klein // www.mmotion.de

EBENBILD

c/o Chris Halmen
Eibacher Hauptstr. 62
90451 Nürnberg

Telefon: 0911-9896661
Mobil: 0176-20511982

info@ebenbildband.de
www.ebenbildband.de

Servicepartner Ton+Licht:



M+M - Licht Ton AV

M. Hocke & H. Hocke GbR
Hainbrunnenstraße 8
D-91301 Forchheim

fon: 0 91 91 - 9 77 86-0
fax: 0 91 91 - 9 77 86-99

info@m-und-m.com
www.m-und-m.com

Christian Saalfrank Technik und Mix

Telefon: 0175-5285898

christian.saalfrank@t-online.de

Servicepartner Werbung+Design:



mmotion network

matthias klein
anton-bruckner-straße 12
90571 schwaig b. nbg.

0911 / 98 33 34 44

info@mmotion.de
www.mmotion.de